



Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir Sie als

Marketing Referent (m/w/d)

Sie lieben Medien und können etwas mit Begriffen wie Crossmedia Kampagne, Marketingstrategie und Corporate Design anfangen? Dann sind Sie bei uns genau richtig.

Eine interessante und verantwortungsvolle Tätigkeit in einem Medienunternehmen mit nationalen und internationalen Sendermarken wartet auf Sie. Die Stelle als Marketing Referent umfasst die Mitarbeit an sämtlichen laufenden Marketing-Aktivitäten sowie die Übernahme eigener Projekte.

Unser Unternehmen Mainstream Media AG befindet sich im öffentlich gut zu erreichenden Medienstandort Ismaning und betreibt die Pay-TV-Sender GoldStar TV, Heimatkanal, Romance TV und Romance TV Polen sowie das Senderpaket FERNSEHEN MIT HERZ.

Das erwartet Sie bei uns:

- Eigenverantwortliche Konzeption, Umsetzung und Koordination von Marketingkampagnen über alle gängigen On- und Offline-Kanäle: Newsletter, Mailings, Website, Social Media, u.v.m.
- Strategische und kreative Weiterentwicklung und Umsetzung einer unternehmensweiten Marketing-Strategie für alle relevanten Kanäle (Online und Offline)
- Entwicklung von Content- und Social Media-Strategien, inkl. Kampagnenplanung, Recherche und operativer Betreuung
- Content-Erstellung und -Pflege, unter anderem für Online-Marketing (Website, Newsletter, Social Media)
- Planung, Umsetzung und Überwachung von Werbemittelproduktionen
- Analyse, Erstellung und Aufbereitung von Reportings, Ableitung von Maßnahmen und Handlungsempfehlungen, national und international
- Mitwirken bei Planung, Durchführung und Betreuung von Events inkl. Budgetverantwortung
- Akquise, Konzeption und Steuerung der Einbindung von Kooperationspartnern / Sponsoren
- Erstellung von Grafiken, Bildern und Präsentationen
- Erstellung nationaler und internationaler Präsentationen

Das sind Ihre Voraussetzungen:

- Abgeschlossenes Studium oder Ausbildung mit Schwerpunkt Marketing / Kommunikation / Medien/ Eventmanagement und erste Berufserfahrungen im Bereich Marketing
- Hohe Social Media Affinität und sicherer Umgang mit Facebook, Instagram und Co. sowie Erfahrung im Community Management
- Fachkenntnisse im Bereich Content- & Social-Media-Marketing
- Online Kenntnisse (Umgang mit CMS Systemen von Vorteil) und eine Leidenschaft für die Contenterstellung
- Erfahrung mit Schnittprogrammen von Vorteil
- Sehr gute PC-Kenntnisse (MS Office) sowie Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator und InDesign)
- Sehr gute kommunikative Fähigkeiten, Teamgeist, Engagement, selbstständige & strukturierte Arbeitsweise
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Was wir Ihnen neben anspruchsvollen und vielseitigen Aufgaben noch bieten:

- Ein angenehmes Arbeitsumfeld in einem sympathischen Team
- Teamevents, Firmenfeiern und gemeinsame Freizeitaktivitäten
- Zusätzliche Vergütung in Form von Restaurantschecks
- Wasser und Heißgetränke for free

Sie fühlen sich angesprochen? Dann senden Sie uns bitte Ihre Bewerbung unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres nächstmöglichen Eintrittstermins an personal@mainstream-media.ag, Frau Ulrike Thieme.

Wir freuen uns auf Sie!

www.mainstream-media.ag