



Mainstream  
Media AG

# Pressemappe



## **Das Unternehmen**

Die Mainstream Media AG bündelt als Dachmarke die Unternehmen Romance TV GmbH & Co. KG, Mainstream Networks Holding GmbH & Co. KG, YEP! TV GmbH & Co. KG, Mainstream Entertainment Fernsehproduktionsgesellschaft mbH, Reichenbach Rechtehandels GmbH, drei.eins Beteiligungs GmbH sowie die Marken GoldStar TV, und Heimatkanal.

Als einziges unabhängiges lokales Familienunternehmen, das Pay-TV im deutschen TV-Markt anbietet, gehört der Bereich Broadcast zum Kerngeschäft der Mainstream Media AG. Mit ihren Pay-TV-Sendern GoldStar TV, Heimatkanal und Romance TV, die als Marken bzw. Tochtergesellschaften betrieben werden, spricht sie mit den Themen Schlager, Heimat und Romantik ein lukratives, breites Publikum an. Hierbei wird mit deutschen Premiummarken, internationalen Erfolgsformaten und diversen Eigenproduktionen auf eine ausgewogene Programmvierfalt gesetzt.

Die Werbezeiten von Heimatkanal und Romance TV, die bei den Pay-TV-Plattformen zu den beliebtesten und meistgesehenen Sendern zählen, werden seit dem 1.1.2018 von Sky Media GmbH vermarktet.

Neben der Programmveranstaltung engagiert sich der Sender Romance TV seit 2011 mit dem Kurzfilmpreis BLAUE BLUME auch für den Filmnachwuchs. Mit Schirmherrin Prof. Bettina Reiz und einer hochkarätigen Jury aus Film und Fernsehen werden in dem hoch dotierten Wettbewerb die besten romantischen Kurzfilme ausgezeichnet.

Im internationalen Pay-TV-Markt agiert die Mainstream Media AG im Joint-Venture mit ZDF Enterprises (26%) in der Tochtergesellschaft Mainstream Networks Holding GmbH & Co. KG, die 2010 erfolgreich den Sender Romance TV in Polen launchte. Ergänzend geht die Mainstream Media AG für die internationale Vermarktung linearer wie non-linearer Senderkonzepte auch Kooperationen mit weiteren Programmanbietern ein.

Die Anteile der Mainstream Media AG liegen zu 75% beim Hauptaktionär und Vorstandsvorsitzenden Gottfried Zmeck. Mit 15% ist die Merkur Thorhauer GmbH & Co. KG beteiligt, Barbara Zmeck und Julia Kiessling (geb. Zmeck) mit jeweils 5%.

Im Vorstand der Mainstream Media AG befinden sich des Weiteren CFO Horst Kümmel und COO Tim Werner. Den Aufsichtsratsvorsitz bilden Dr. Ulrich Rösch mit seinem Stellvertreter Dr. Stephan Heller.

## TV-Sender

### GoldStar TV

Die ganze Welt des Schlagers hautnah erleben! Mit den größten Hits rund um die Uhr, exklusiven Konzerten, packenden Backstage-Reports, bewegenden Homestories und Interviews mit beliebten Stars sowie prominenten Moderatoren – das ist GoldStar TV, das MTV für alle Schlagerfans.

Mit Glanz und Glamour, frisch und modern präsentiert GoldStar TV als der erste Schlagersender in Deutschland eines der facettenreichsten Musikgenres. Enge Beziehungen zu den Künstlern, Managements und Plattenfirmen machen den Sender zu einem Leitmedium des Schlagers. Seit dem 01.11.17 ist der Sender über diverse OTT-Plattformen, wie Amazon Channels und waipu.tv, zu empfangen und ist Teil des Senderpakets „Fernsehen mit Herz“ über Zattoo.

Kultverdächtige Hits der 60er und 70er-Jahre mit einem Hauch von Nostalgie, die Glanzlichter der Neuen Deutschen Welle und die beliebten Showstars von heute prägen das Programm auf GoldStar TV. Musikvideos haben dabei einen großen Anteil mit Titeln aus den Bereichen deutschsprachiger Schlager, Oldies und Evergreens. Ausgesuchte nationale und internationale Popsongs sowie die Top-Hits der Country-Szene kommen ergänzend hinzu.

In eigenproduzierten Interview-Sendungen wie „Schlager & Co Extra“ stehen nicht nur die schönsten Musiktitel auf dem Programm. Hier entlocken prominente Moderatoren zudem hochkarätigen Gästen aus Musik, Film oder Fernsehen interessante wie oftmals unbekannt Details aus dem Privatleben und über ihre Karriere.

Ebenfalls einen festen Platz im Programm hat das „GoldStar TV Spezial“, das mit exklusiven Live-Konzerten von Stars wie Andrea Berg oder Andreas Gabalier, Backstage-Reports, z.B. von Helene Fischer oder Vanessa Mai, hochkarätige Produktionen zeigt und mit Homestories einen Blick hinter die Kulissen und in das Leben der Stars gewährt. Darüber hinaus werden hier Aufzeichnungen von Top-Events der Schlagerszene gezeigt. Dazu zählen beispielsweise die legendäre GoldStar TV-Wiesn, die Olé-Partys oder prominent besetzte Schlagerreisen wie nach Namibia oder eine Kreuzfahrt nach Dubai, moderiert von Andy Borg.



[goldstar-tv.de](http://goldstar-tv.de)

## TV-Sender

### Heimatkanal

Heimatlich, emotional und heiter – Heimatkanal garantiert ein Wiedersehen mit den großen Stars des deutschen Films und Unterhaltung für die ganze Familie.

Fernsehen mit Herz bietet Heimatkanal nicht nur mit zeitlosen Filmklassikern und unvergessenen Kinohits aus fast 100 Jahren Heimatfilm in digital aufbereiteten Fassungen. Auch zeitnah produzierte Spielfilme mit heimatlicher Atmosphäre stehen auf dem Programm, wie aufwändige, hochkarätig besetzte Event-Filme, die in die jüngere Geschichte Deutschlands eintauchen: „Die Rebellin“, „Die Wölfe“ oder „Die Schuld der Erben“.

Für spannende Unterhaltung sowie Fernsehspaß für alle Altersgruppen sorgen zudem quotenstarke moderne Action- und Familienserien („Die Bergretter“, „Forsthaus Falkenau“, „Der Landarzt“). Volkstümlichen Charme, feinsinnigen Humor mit populären Volksschauspielern und eine Garantie für Hochspannung bietet der 24-Stunden-Sender u.a. mit Serien wie den „Weißblauen Geschichten“ und Heimatkrimis (z.B. „Die reichen Leichen – Ein Starnbergkrimi“).

Auch eigenproduzierte Formate stehen auf dem Programm. Mit der Porträtsendung „Bei uns zu Gast“ geben Stars der deutschen TV-Landschaft, wie Sky du Mont, Uschi Glas, Horst Janson oder Diana Körner, in Exklusiv-Interviews amüsante wie intime Einblicke in ihre Karrieren und Privatleben. Die Reihe „Ottis Aquarium“ hingegen bietet kabarettistischen Hochgenuss; mit Gästen wie Kalle Pohl, Lisa Fitz, Piet Klocke, Bürger Lars Dietrich, Christian Springer und Helmfried von Lüttichau, präsentiert von Schauspiel- und Kabarettsschwergewicht Ottfried Fischer.

Humorvolle Heimattheaterstücke, beispielsweise aus den Kultreihen „Der Komödienstadel“ und „Peter Steiners Theaterstadl“ sowie beschwingte Musiksendungen, die volkstümliche Musik in all ihren Facetten präsentieren, runden das vielfältige Heimatkanal-Programm ab.

Derzeit ist Heimatkanal in Deutschland unter anderem über Sky, Telekom, M7 sowie waipu.tv und im Senderpaket „Fernsehen mit Herz“ über Zattoo zu beziehen. In Österreich ist Heimatkanal über Sky und UPC Austria empfangbar, in der Schweiz via Teleclub, UPC Cablecom und Zattoo.



[heimatkanal.de](http://heimatkanal.de)



## TV-Sender

### Romance TV

Zauberhafte Romantik, amüsante Verstrickungen, brennende Eifersucht und hoffnungsvolle Versöhnung – seit dem Valentinstag 2008 lässt Romance TV ganz im Sinne seines Claims „Zeit für Gefühle“ die Liebe täglich neu erleben. Hoch emotionale, spannende Stunden mit Happy End-Garantie sind mit romantischen, gefühlvollen Sendungen rund um die rauschende Gefühlswelt in Liebesbeziehungen, Familien, Freund- und Feindschaften garantiert.

Hierfür setzt der Sender auf attraktive Premiuminhalte mit hoher Zuschauerwirkung. Leicht erzählte Bestseller-Verfilmungen vor atemberaubender Kulisse, z.B. von Rosamunde Pilcher, Inga Lindström oder Dora Heldt, und Erfolgsproduktionen wie „Das Traumschiff“ oder „Ein Sommer in...“ sorgen ebenso für magische Momente wie zuschauerwirksame TV-Highlights aus dem Genre Romantic Comedy. Packende, aufwändig produzierte und starbesetzte Film-Spezials mit Liebesdramen, Familienepen (z.B. „Das Adlon. Eine Familiensaga“), legendären Kinoerfolgen (u.a. „Madame empfiehlt sich“) und bewegende Biopics („Maria Montessori“, „Blond“, „Effi Briest“) aus Deutschland sowie den internationalen Traumfabriken Hollywood sowie aus England, Frankreich und Italien kommen ergänzend hinzu.

Modern und gefühlsbetont erzählen auch prominent besetzte, beliebte Serienklassiker (u.a. „Kir Royal“) wie aktuelle nationale und internationale Serien („Paare“, „House of Cards“) vom schönsten Gefühl der Welt. Mit dem eigenproduzierten Format „Stars im Interview“ bietet der Romantiksender seinen Zuschauern regelmäßig einen exklusiven und oftmals amüsanten Blick hinter die Kulissen des Filmgeschäfts. Stars der deutschen TV-Landschaft wie Sky du Mont, Wolfgang Rademann, Michaela May, Francis Fulton-Smith, Stephan Luca, Diana Körner oder Hardy Krüger jr. verraten hier auch die ein oder andere romantische Anekdote aus ihrem Privatleben.

Romance TV ist in Deutschland unter anderem über Sky, Telekom, Vodafone, PYÜR sowie Amazon Video und im Senderpaket „Fernsehen mit Herz“ über Zattoo zu empfangen. In Österreich gibt es Romance TV bei Sky, UPC Austria, A1 und Lwest, in der Schweiz ist der Sender bei Zattoo, Teleclub, UPC Cablecom und SuisseDigital zu sehen. Betrieben wird der Sender von der Romance TV GmbH & Co. KG, einem Unternehmen der Mainstream Media AG, an der die Merkur Thorhauer GmbH & Co. KG mit 28,5 % beteiligt ist.





## Internationale Aktivitäten

Die internationalen Pay-TV-Aktivitäten bündelt die Mainstream Media AG vorrangig im Joint-Venture mit ZDF Enterprises in der Tochtergesellschaft Mainstream Networks Holding GmbH & Co. KG.

Mainstream Networks Holding GmbH & Co. KG internationalisiert in Deutschland erfolgreiche Sendungsformate, insbesondere die von Romance TV. Gestützt auf im Kern deutsche Produktionen, werden die Sender mit lokalen Adaptionen für die Zielmärkte in der jeweiligen Landessprache angeboten.

Geschäftsführer der Mainstream Networks Holding GmbH & Co. KG sind Gottfried Zmeck, zugleich Vorstandsvorsitzender der Mainstream Media AG, und Tim Werner, COO der Romance TV GmbH & Co. KG und Vorstandsmitglied der Mainstream Media AG. In der Gesellschafterstruktur hält neben ZDF Enterprises (26%) die Mainstream Media AG 69% der Anteile, 5% sind Managementbeteiligung (Tim Werner).

Das erste Projekt der Mainstream Networks ist der Sender Romance TV Polen, der via Kabel bei über mehr als 50 Plattformen (z.B. Vectra, UPC) abonniert werden kann. Im Satellitenbereich ist der Sender in nahezu allen Haushalten u.a. über die Plattformen nc+ und Polsat empfangbar. Aktuell erreicht der polnische Ableger über 5,5 Millionen Empfangs-Haushalte. Auch als VOD-Angebot ist das Programm verfügbar, u.a. bei Polsat und nc+. Der operative Partner für Romance TV in Polen ist Frame by Frame. Die Vermarktung erfolgt durch TVN Media.

Weitere internationale Aktivitäten werden zudem mit der Mainstream Media AG in Kooperation mit anderen Programmanbietern angestrebt, um lineare wie non-lineare Senderkonzepte weltweit zu vermarkten. Hierzu zählt u.a. die gemeinsame Verbreitung von Romance TV und Heimatkanal in Namibia und Südafrika mit Satelio/Deukom.





Mainstream  
Media AG

## Ansprechpartner

Katharina Welp  
Junior PR-Referentin

Telefon: +49-89-552 909-352  
Fax: +49-89-552 909-398  
E-Mail: [katharina.welp@mainstream-media.ag](mailto:katharina.welp@mainstream-media.ag)

Stefanie Beyerer  
Junior PR-Referentin

Telefon: +49-89-552 909-353  
Fax: +49-89-552 909-398  
E-Mail: [stefanie.beyerer@mainstream-media.ag](mailto:stefanie.beyerer@mainstream-media.ag)

**Mainstream Media AG**  
Reichenbachstraße 1  
D-85737 Ismaning

Tel. +49-89-552 909-0  
Fax +49-89-552 909-199

**[mainstream-media.ag](http://mainstream-media.ag)**