

Romance TV – Zeit für Gefühle

Rauschende Gefühlswelten, leidenschaftliche Liebe und emotionale Versöhnungen

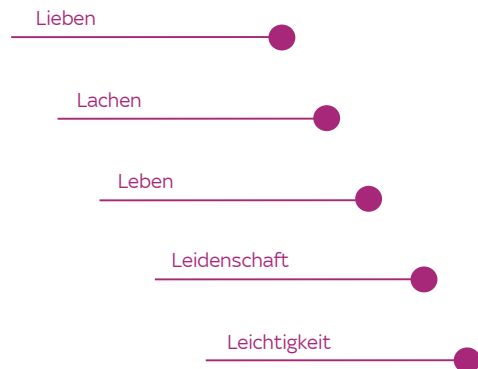


ROMANCE TV

Der Frauensender im Pay-TV – ab 01.01.2018 bei Sky Media!

- Bestsellerverfilmungen nach Rosemunde Pilcher & Inga Lindström, Erfolgsproduktionen wie „Das Traumschiff“, legendäre Kinoerfolge, Kult-Serien, sowie dramatische Telenovelas
- Über 6,3 Millionen Empfangshaushalte in Deutschland, Österreich und der Schweiz
- Seit den 01.01.2018 AGF-Reichweiten gemessen und auf Werbeinselbasis auswertbar! Zielgruppe: Frauen 30+
- Bis zu 150 Tsd. Zuschauer pro Sendung und 600 Tsd. pro Tag

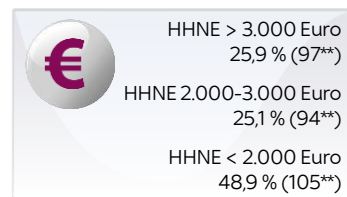
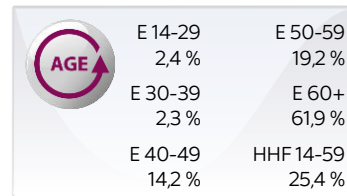
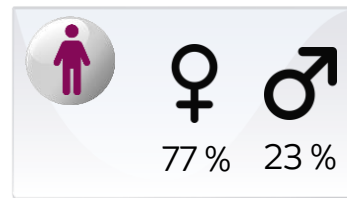
Image



Top-5 Reichweiten



Zielgruppe



Highlights



Quelle: Top-5: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE 1.1, 01.05.2018-31.05.2018, Marktstandard: TV, Datenpaket 800 vom 07.06.2018, Strukturen: AGF in Zusammenarbeit mit GfK; TV Scope 6.1, 01.01.2018-31.03.2018

Heimatkanal – Heimkommen und wohlfühlen

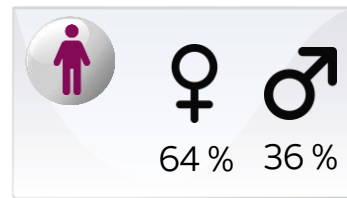
Vertrautes, emotionales und heiteres Programm als perfektes Werbeumfeld



Erlebnisfernsehen für die ganze Familie – seit 2018 bei Sky Media & AGF gemessen!

- Zeitlose Kinoklassiker aus 100 Jahren Heimatfilm, traditionelle Filme im modernen Gewand, große Eventfilm-Produktionen und quotenstarke Action- und Familienserien
- Über 4,4 Millionen Empfangshaushalte in Deutschland, Österreich und der Schweiz
- Seit den 01.01.2018 AGF-Reichweiten gemessen und auf Werbeinselbasis auswertbar! Zielgruppe: Erwachsene 40+ (insbesondere Familien mit Kindern)
- Bis zu 100 Tsd. Zuschauer pro Sendung und 440 Tsd. pro Tag

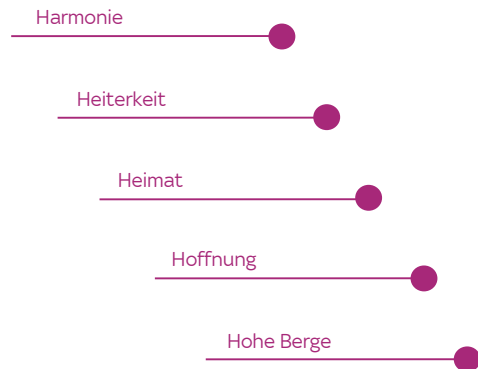
Zielgruppe



Highlights

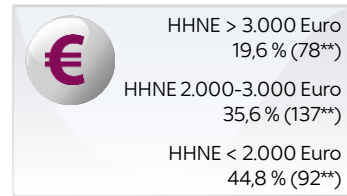
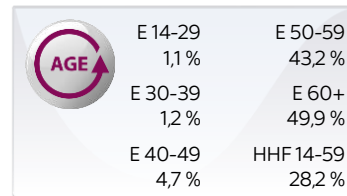


Image



Top-5 Reichweiten

- Sissi – Schicksalsjahre einer Kaiserin
21.05.2018 | 0,08 Mio. E14-59
- Im weissen Rössl
13.05.2018 | 0,07 Mio. E14-59
- Peter Steiners Theaterstadt
22.05.2018 | 0,07 Mio. E14-59
- Heintje – Einmal wird die Sonne wieder scheinen
13.05.2018 | 0,05 Mio. E14-59
- Mein Schatz ist aus Tirol
30.05.2018 | 0,05 Mio. E14-59



Quelle: Top-5: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE 1.1, 01.05.2018-31.05.2018, Marktstandard: TV, Datenpaket 800 vom 07.06.2018, Strukturen: AGF in Zusammenarbeit mit GfK; TV Scope 6.1, 01.01.2018-31.03.2018