

Heimatkanal

Daheimsein mit Filmen und Serien von einst und jetzt

F 50+

(Ø Affinität 217)

Werbepotential

8,3

GRPs

pro Monat
(ZG 14+)

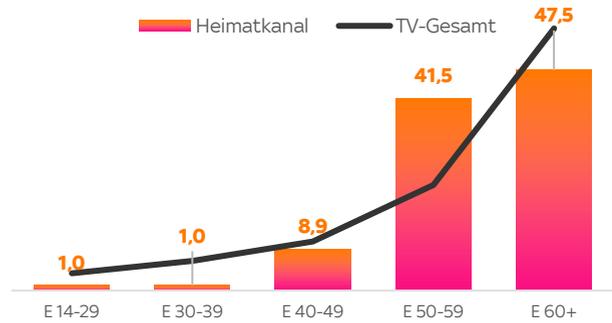
Programm Performance

1,36 Mio.

Kum. Nettoreichweite

pro Monat
(ZG 14+)

Alter & Geschlecht in %



Branchen-Affinitäten

Im Vergleich zu E 14+ Gesamt

Handarbeiten 169

Volksmusik & Schlager 153

Kochen 131

40 60

HHNE 2.000 - 3.000 EUR

(Affinität 127)

2 Personen HH

(Affinität 158)

Highlights

- Die Trapp-Familie
- Hurra, unsere Eltern sind nicht da
- Drei Mann in einem Boot

