

Romance TV

Romantische Premium-Produktionen und -Serien

F 50-59

(Ø Affinität 300)

Werbepotential

22,0

GRPs

pro Monat
(ZG 14+)

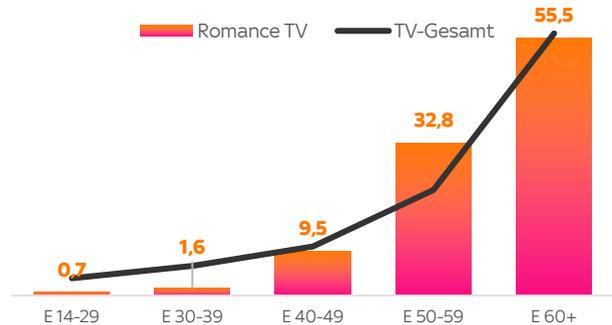
Programm Performance

2,06 Mio.

Kum. Nettoreichweite

pro Monat
(ZG 14+)

Alter & Geschlecht in %



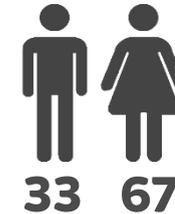
Branchen-Affinitäten

Im Vergleich zu E 14+ Gesamt

Volksmusik & Schlager 151

Handarbeiten 134

Kochen 131



HHNE 2.000 - 3.000 EUR

(Affinität 174)

2 Personen HH

(Affinität 158)

Highlights

- Blaue Blume 2024 – Die Gewinnerfilme
- Welttag der Romantik in „Frühling“
- Rosamunde Pilcher: Liebe ist die beste Therapie

