

Heimatkanal

Daheimsein mit Filmen und Serien von einst und jetzt

F 50+

(Ø Affinität 231)

Werbepotential

21,9

GRPs

pro Monat
(ZG 14+)

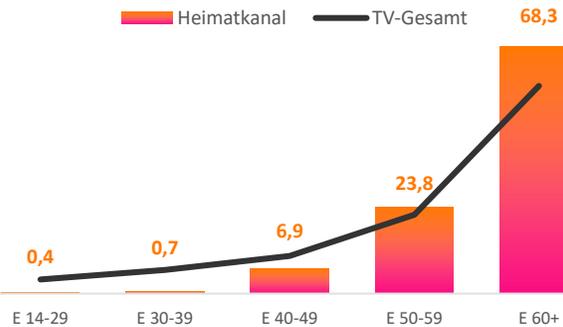
Programm Performance

1,58 Mio.

Kum. Nettoreichweite

pro Monat
(ZG 14+)

Alter & Geschlecht in %



Branchen-Affinitäten

Im Vergleich zu E 14+ Gesamt

Volksmusik & Schlager 298

Zeitschriften 149

Softdrinks 137



HHNE 2.000 – 3.000 EUR

(Affinität 177)

2 Personen HH

(Affinität 186)

Highlights

- Sommer in der Schwarzwaldklinik
- Heinz Rühmann-Festival
- Weihnachtswoche mit den besten Heimatfilmen aller Zeiten

