15 Jahre Romance TV Polska: Wie aus einer deutschen TV-Marke ein polnisches Erfolgsmodell wurde

Mainstream Media AG feiert 15-jähriges Bestehen des polnischen Romance-TV-Senders mit deutlichem Wachstum in jüngeren Zielgruppen

Grünwald, 08.10.2026: Vor 15 Jahren unternahm die Mainstream Media AG den Schritt auf einen internationalen Markt. Im Dezember 2010 startete Romance TV Polska als erstes internationales Projekt der Mainstream Networks Holding in Polen. Seitdem hat sich der Sender dort zu einer etablierten TV-Marke entwickelt. Das Konzept verbindet internationale Erfolgsformate mit einer lokalen Ansprache und erreicht heute ein breites Publikum. Besonders in den jüngeren Zielgruppen verzeichnet Romance TV Polska aktuell deutliche Zuwächse.

Warum Polen? Der erste Schritt auf einen internationalen Markt

Mit Romance TV Polska betrat die Mainstream Media AG 2010 Neuland. Das Konzept richtete sich von Beginn an am polnischen Markt aus. Die Inhalte wurden wie in Polen üblich, mit Voiceover ausgestrahlt. Zum Start setzte Romance TV Polska auf eine Mischung aus deutschen Produktionen und internationalen Inhalten, darunter „Das Traumschiff“ und „Rosamunde Pilcher“.

„Mit Romance TV Polska haben wir vor 15 Jahren den ersten Schritt auf einen internationalen Markt gemacht. Entscheidend war für uns, eine erfolgreiche Marke nicht einfach zu exportieren, sondern sie für das dortige Publikum weiterzuentwickeln. Dass sich Romance TV Polska über die Jahre so erfolgreich etabliert hat, bestätigt den langfristigen Ansatz, internationale Inhalte mit lokaler Ansprache zu verbinden.“ Tim Werner, CEO Mainstream Media AG

Wachstum in jüngeren Zielgruppen

Romance TV Polska entwickelte sich insbesondere in den jüngeren Zielgruppen positiv. Bei den 20- bis 54-Jährigen verdoppelte sich der Marktanteil im August 2026 gegenüber dem Vorjahresmonat. Gleichzeitig stieg die Verweildauer um 84 Prozent. Auch bei den 16- bis 49-Jährigen legten Marktanteil und Sehbeteiligung jeweils um mehr als 70 Prozent zu.

Die Entwicklung zeigt sich auch langfristig. Von Januar bis August 2026 stieg die Verweildauer bei den 20- bis 54-Jährigen um 81 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum.

Heute erreicht Romance TV Polska mehr als 5,5 Millionen Haushalte in Polen und zählt seit mehr als zehn Jahren zu den Top 10 der Film- und Serienkanäle im Land. Damit hat sich der Sender langfristig im polnischen TV-Markt etabliert und erreicht zunehmend auch jüngere Zuschauer.

Jubiläumsfeier in Warschau

Das 15-jährige Bestehen wurde am 8. Oktober in Warschau gefeiert. Das Fest stand unter dem Motto, der vielen Sehnsuchtsorte, an die Zuschauer mit Romance TV reisen können. Zu den dt. Ehrengästen gehörte Schauspielerin Rebecca Immanuel, die als Dr. Vera Fendrich aus der bei Romance TV Polska sehr beliebten Serie "Der Bergdoktor" bekannt ist, sowie Markus Schäfer, CEO von ZDF Studios und Gesellschafter der Mainstream Networks. Durch den Abend führten Susann Müller, PR-Managerin von Mainstream Media und die ursprünglich polnische Schauspielerin Anja Antonowicz. Mit ihrer deutschen und polnischen Herkunft verbanden sie beide Länder und zelebrierten gemeinsam die deutsch-polnische Partnerschaft.

Kommentiert [TW1]: Markus Schäfer CEO von ZDF Studios und Gesellschafter der Mainstream Networks

Über die Mainstream Media AG

Die Mainstream Media AG ist ein mittelständisches Medienunternehmen, das seit dem Jahr 2000 erfolgreich im deutschsprachigen Fernsehmarkt tätig ist. Zum Kerngeschäft gehört der Bereich Broadcast mit mehreren eigenen Pay-TV-Sendern sowie Senderbeteiligungen im In- und Ausland. Neben den drei deutschen Pay-TV-Sendern GoldStar TV, Heimatkanal und Romance TV wird seit 2010 auch der polnische Sender Romance TV Polska ausgestrahlt. Seit 2019 werden außerdem Fernsehen mit Herz und GoldStar TV Plus über diverse Streaming-Plattformen vertrieben. 2022 erfuhr das Sender-Portfolio mit den Streaming-Channels FILMGOLD und WORLD OF FREESPORTS, letzteres in Kooperation mit der quattro media GmbH, eine Erweiterung. Ab 2025 kamen die Streaming-Channels KultKrimi und Telenovela ZDF hinzu sowie seit Juni 2026 der weitere FAST Channel: AKIBA ANIME. Seit 2019 steht Tim Werner, Diplom-Sportökonom, als CEO an der Spitze der Mainstream Media AG.